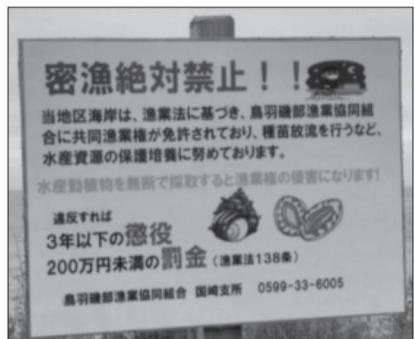


世古やすひでだより



発行責任者 鳥羽市議会議員 世古やすひで 鳥羽市国崎町733-4 電話 0599-33-6561



市内の密漁の現況は
農水商工課長 鳥羽海上保安部及び鳥羽警察署によると、過去3年間の摘発件数は、平成27年13件、28年8件、29年が33件で、いずれもイセエビやマダイが対象魚種となっております。この数字は、氷山の一角であると想えます。

平成30年6月13日の本会議で「鳥羽市の密漁対策について」「事業所の廃業による固定資産税の軽減策について」一般質問をしました。

これまでの対策は
農水商工課長 昨年3月に鳥羽市漁業と観光の連携促進協議会の中で提案され、「鳥羽市密漁対策協議会」が設置され取り組みを進めています。

今後どのような計画、事業をやっていきますか。
農水商工課長 密漁防止に関する注意喚起のための看板の設置等を予定しています。各報道機関で多く取り上げていただきとともに、抑止力として大きく作用しています。

看板に漁協、鳥羽海上
農水商工課長 鳥羽商船高等専門学校が共同開発している鳥羽市の獣害対策のシステムは遠隔監視、遠隔捕獲、録画映像確認等をスマートフォン

密漁对策でモデル地区を決める考え方は
集中的に対策を講じることは**大変効果がある！**

鳥羽市議会を「もう一度近く感じ」「もう一度仕組みを理解してもらおう」とことを目的に開催します。

8月10日（金）

小、中学生に
議会開放



会議場などに案内します。小学生、中学生の皆さんや一般市民も参加できます。議会事務局

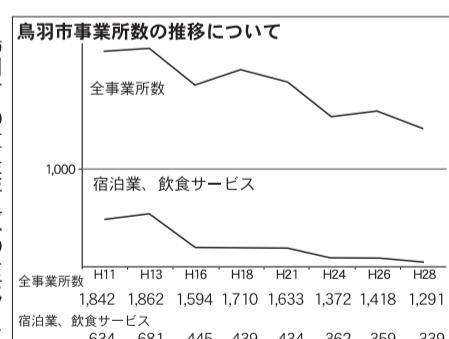
宿泊施設は平成14年に244から平成29年には161と83減（34%減）です。

農水商工課長へ通報していただることを優先すべきと考えます。まずは海上保安部や

農水商工課長 地元住民が密漁を発見された場合は、密漁者に安易に注意をしに行かず、まずは海上保安部や

お見舞い申し上げます
西日本豪雨で亡くなられた方、行方不明の家族や、避難所生活を余儀なくされている皆さんにお見舞い申し上げます。一日も早い復旧と復興をお祈りいたします。

事業所の廃業で固定資産税の見直しは税務課長 土地の特例措置があります



事業を辞めた店に固定資産税の軽減になる制度はありますか
税務課長 廃業などにより土地が住宅用地と認定される場合は、その税の負担を軽減する特例措置が適用されます。
土地はどうなるのか
税務課長 200m²以下の小規模住宅用地の課税標準額は、価格の6分の1。200m²を超える一般住宅用地は、価格の課税標準額は、価格の3分の1の額となります。

家屋についてはどうつか

税務課長 特例措置ではあります。専用住宅に用途が変更されることにより税額が変わるものもあります。

市民に対する広報は
税務課長 まず窓口に相談に来てください。より解りやすく適正な課税に努めたい。

| 住宅用地特例率 | |
|---|-------------------------|
| 区分 | 課税標準額 固定資産税 都市計画税 |
| 住宅1戸について200m ² までの土地 (小規模住宅用地) | 1/6 1/3 |
| 住宅1戸について200m ² を超える住宅の床面積の10倍までの土地 (一般住宅用地) | 1/3 2/3 |



老朽化している現在の坂手にある水産研究所の移転については、平成25年の9月議会で一般質問として取り上げ早期移転を提案してきました。その願いがようやく実現できるようになり、今後の漁業の振興と漁業者の所得向上のため今後の事業展開としてはこれまでの黒のりやワカメの養殖とともに、「海女もん」などの加工品の研究、市民子供たちへの海藻教育の普及活動、(→現在の水産研究所)

①人口は減るもんです歯止めはかけられない。

6月本会議で小浜町に移転する新鳥羽市水産研究所新築の設計業務費が計上され可決されました。

念願の新鳥羽市水産研究所 平成32年度から小浜へ移転！

大学研究機関との連携強化などを図る予定です。

完成の年度、事業開始はいつか

農水商工課長 平成31年度に建設にかかり、平成32年度当初から事業開始の予定である。建物の費用をどの程度を考えているのか。

農水商工課長 2~3億を想定している。今後の人員の配置をどう考えているのか

副市長 大学等との「リボーションもあり、今後の展開を見て必要に応じて人員の確保をしていきたい。

最後にアワビの育成の技術を持った職員の確保を要望しました。

(→バイタリティあふれる都竹市長)

③まず現場で何が起つてているのかを知り、現場からモデルを作る。

昨年の4月に移動販売の車に半日乗って体験をした。移動販売車に対してガソリン代とタイヤの消耗の補助金を出した。高齢者は足が悪いと言つことで公共施設を洋式トイレに変えた。

④宅配便で買い物弱者を支援

まだ高齢者は重いものが買えないでの、地元のホームセンターと宅配便業者とコラボして宅配便代1,000円に対して市が半額の500円を補助する政策などの買い物弱者を支援。

⑤地域を元氣にするには人の力がいる。関係人口を増やす。

そのために楽天Edyを活用した「飛騨市ファンクラブ」を設置。現在会員は2,300人。

会員には会員証と本人氏名入りの名刺一人につき100枚をプレゼント。

名刺は飛騨市のPRのため知り合いに配布してもらう。

会員は会員証会員以外は名刺を持参して飛騨市へ来ると市内協力店舗でちょっとしたサービスが受けられる。

市が何をやっているのかがよくわかると市民が評価。直に連絡が来る場合もあり、面白い取り組みや新たなアイデアが湧いてくる。

⑥利用額の0.1%を楽天へ寄付

楽天との連携は、楽天Edyを利用した場合、利用額の0.1%を楽天Edy(株)から飛騨市へ寄付(企業版ふるさと納税)されます。

会員に対し市と楽天が連携したお得な情報を提供する。

全国の初の取り組みで多数のメディアに取り上げられ飛騨市の認知度が向上した。

⑦飛騨首長連合で「飛騨の国」構想

他市の資源をパンフレットに載せ、互いに資源を共有する。「飛騨市の個人市民税を上げることが大事。そのためには、高山

市に働きに行っている人が儲かってもらわなければなりません。」

いる人が儲かってもらわなければなりません。」

⑧新作「メトロ君の名は。」で情報発信。

7月7日の試写会で飛騨古川が舞台になつていることを知る。8月26日には映画公開。

⑨図書館の中で撮影許可証を発行した事が「神対応」とSNSで流れた。

撮った写真は#をつけて必ずSNSで流してくださいとお願いをした。路線廃止により外されたバス停の標識を元に戻した。また地元で映画会を開催し、1日3回映写会を行つたが、長蛇の列。

様々な取り組みが新聞雑誌

メディアで無料で情報発信。

入込客は最高で平成29年の8月に14,503人を記録。

⑩市長は毎日、誰と会ってどんな話をしているのかSNSで情報発信して

います。

市長は毎日、誰と会つて

どんな話をしているのか

SNSで情報発信して

います。

市長は毎日、誰と会つて

どんな話をしているのか